

Лекция 5. Визуализация данных и визуальное восприятие

Нарративная визуализация

Нарративная визуализация играет все более важную роль в повседневной журналистике. Мы видим движение от словесно-картинной структуры сюжета к сюжету, включающему в себя повествовательные устройства, которые переплетаются в видео, фото, тексте и интерактивные средства, чтобы рассказать визуальный сюжет. Медиа-организации, которые знают о том, что их аудитория жаждет больше визуальных сюжетов, вкладывают средства в команды, способные разрабатывать и производить интегрированные визуальные сюжеты. Несколько ведущих новостных редакций в мире вышли за традиционные рамки информационной графики и стали практически работать только над визуальной частью.

В области визуализации информации систематическое изучение и категоризация повествовательных визуализаций (Segel and Heer, 2010) все еще продолжается. В современных исследованиях акцент сместился в сторону того, как в визуализации рассказать полный рассказ, в связи с чем возникают вопросы о роли автора, повествовательном стиле и риторических приемах при рассмотрении последовательности текста и визуализации. Причина этого сдвига заключается в том, что из-за того, что визуализации превращаются в методы по умолчанию для представления того, что репортеры и аналитики извлекают из своих источников данных, возникла необходимость понять внутреннюю работу этих повествований, то, как визуальные образы работают в сочетании с текстом, или аудио, или взаимодействие, или другие визуальные образы, и каковы составные элементы этого скелета - т.е. визуальная структура, которая объединяет их, чтобы донести журналистское послание.

Повествовательный каркас, который мы будем изучать, на самом деле является руководством для улучшения визуализаций с различных аспектов.